



Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Administración de la Cadena de Valor
Clave de la asignatura:	GCC-2204
SATCA¹:	2-2-4
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El Modelo Educativo para siglo XXI hace patente la importancia de señalar que los programas de estudio tienen la finalidad de profundizar en el conocimiento de un campo o disciplina, ampliar o especializar enfoques y estrategias tendientes a mejorar el desempeño profesional y desarrollar habilidades para la solución de problemas en el medio ocupacional y satisfacer necesidades del sector productor de bienes y servicios.

Por lo tanto, esta asignatura aporta al perfil de egreso del Licenciado en Administración el conocimiento para innovar y aportar soluciones de carácter tecnológico a las problemáticas del sector productivo, público y social, ser un profesional ético, sensible a la diversidad cultural, con la capacidad de gestionar, crear, desarrollar e innovar organizaciones competitivas con una visión de sustentabilidad y responsabilidad social, ser un emprendedor que promueva la transformación económica y social a través de la creación de empresas, identificando las oportunidades de negocios en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, interpretar y gestionar los sistemas de calidad y el proceso de mejora continua para las organizaciones, desarrollar y/o dirigir proyectos empresariales utilizando los medios y herramientas de forma multidisciplinaria y diseñar e implementar estrategias para optimizar los procesos de las áreas funcionales de la organización.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



Dadas las condiciones globales por las que pasamos actualmente, es indispensable que las organizaciones procuren atender todas las exigencias de sus clientes internos y externos, ya que de estos depende el éxito del negocio. Existe un valor de negocios tangible en la administración de la cadena de suministros, misma que, si se gestiona eficazmente, coadyuva al logro de los objetivos organizacionales a través de estrategias de administración que permitan identificar áreas de oportunidad en todas las etapas del proceso relacionado en la prestación de un servicio y/o la producción y comercialización de productos. Además de desarrollar una ventaja competitiva a través de la generación de valor en cada etapa del proceso de producción o prestación del servicio, reflejado en una disminución de los costos y buscando la satisfacción de los consumidores.

La asignatura consiste en tres temas que abordan los conceptos básicos relacionados con la administración de valor en la cual se logra ..., el análisis de todos los factores involucrados en la administración de las actividades primarias de la cadena de valor en la cual se analiza y lo relativo a la administración como soporte de la cadena de valor en la que se obtendrá...

La asignatura debe cursarse en octavo semestre, considerando conocimientos previos de Función Administrativa I y II, Procesos Estructurales, Gestión Estratégica del Capital Humano, Mercadotecnia, Producción, Calidad y Procesos de Dirección.

Intención didáctica

El profesor de la asignatura debe tener experiencia en la dirección de proyectos aplicados en el área de la administración y propiciar que los estudiantes construyan el conocimiento fomentando la interacción interdisciplinar a través de proyectos integradores como estrategias de aprendizaje que estimulen la creatividad y vinculen la teoría con la práctica.

La asignatura se integra por 3 temas, estructurados de manera estratégica que permitirán al estudiante la obtención y aplicación del conocimiento para la correcta administración y gestión de la cadena de valor.

El primer tema aborda los conceptos básicos relacionados con la administración de la cadena de valor, a fin de encaminar al estudiante hacia el entendimiento del tema y que sea capaz de identificar la importancia que



representa para las organizaciones.

El segundo tema considera el análisis de todos los factores involucrados en la Administración de las actividades primarias de la cadena de valor, señalando la administración de inventarios, marketing y ventas, producción y distribución y servicio.

En el tema tres se analizan los temas relativos a la Administración de las actividades de soporte de la cadena de valor, tales como, infraestructura, recursos humanos, desarrollo de tecnología y abastecimiento.

El docente en su papel de mediador fomentará actividades de aprendizaje o estrategias que impulsen el desarrollo de habilidades de investigación, previas al abordaje teórico de los temas, que faciliten la conceptualización, provoquen la reflexión y el análisis de procesos intelectuales complejos (inducción, deducción, análisis y síntesis), que favorezcan la metacognición, y permitan potenciar la autonomía, la toma de decisiones, estimular el trabajo colaborativo y contribuir a la interacción personal.

3. Participantes en la actualización, el diseño, consolidación y/o seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo. Marzo, 2022.	Academia del Programa Educativo de la Licenciatura en Administración.	Reunión de Diseño curricular de la Especialidad de Gestión para la competitividad en la Industria 4.0.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura

Desarrolla las habilidades que le permiten gestionar eficazmente las etapas que integran la cadena de valor a fin de desarrollar una ventaja competitiva en las organizaciones, considerando las características y exigencias de la industria 4.0, fomentando el trabajo en equipo y la aplicación de estrategias de desarrollo sostenible.



5. Competencias previas

- Capacidad de análisis y síntesis para el procesamiento de la información.
- Toma de decisiones a fin de elegir los planes de acción más convenientes para la organización
- Generación de estrategias para la gestión y aplicación de los conceptos en la solución de las problemáticas identificadas.
- Comunicación oral y escrita para la presentación del plan de mejora diseñado
- Habilidades de investigación para diagnosticar las condiciones actuales de la organización
- Capacidad de organización y planeación que permita el desarrollo de los objetivos del proyecto en el tiempo señalado para ello.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	La cadena de valor como ventaja competitiva	1.1 Organización por procesos 1.1.1 Que es un proceso, límites, elementos y factores 1.1.2 Mapeo de procesos 1.1.3 Identificación y gestión de los procesos clave 1.2 Conceptos básicos 1.2.1 Origen de la cadena de valor 1.2.2 Elementos que integran la cadena de valor 1.3 Desarrollo de la ventaja competitiva 1.3.1 Que es una ventaja competitiva 1.3.2 Elementos que integran la ventaja competitiva 1.3.3 Desarrollando la ventaja competitiva 1.4 Matriz de perfil competitivo 1.4.1 Elementos 1.4.2 Desarrollo de la MPC
2	Administración de las actividades primarias de la cadena de valor	2.1 Administración de inventarios 2.1.1 Modelos de inventarios 2.1.2 Modelos de almacenes para demanda independiente 2.1.3 Modelos probabilísticos con tiempo de entrega constante 2.2 Producción 2.2.1 Diseño de productos y servicios 2.2.2 El proceso de producción



		2.2.3 Pronóstico 2.2.4 Diseño de planta 2.3 Marketing y ventas 2.3.1 Diseño del plan de ventas 2.3.2 Mercadotecnia orientada al cliente 2.3.3 Satisfacción del cliente 2.4 Distribución y servicio 2.4.1 Diseño de canales de distribución y servicios 2.4.2 Estrategias de servicio al cliente
3	Administración de las actividades de soporte de la cadena de valor	3.1 Infraestructura 3.1.1 Recursos técnicos 3.1.2 Recursos financieros 3.1.3 Capital humano 3.2 Recursos humanos 3.2.1 Proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal 3.2.2 Sistema de recompensas 3.2.3 Gestión del talento 3.3 Desarrollo de tecnología 3.3.1 Estrategias de i+D 3.4 Abastecimiento 3.4.1 Modelo de inventario dependiente 3.4.2 Sistema MRP 3.4.2 Sistema ERP

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1.- La cadena de valor como ventaja competitiva	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identifica los conceptos esenciales de la Administración de la Cadena de Valor para desarrollar planes que permitan el logro de los objetivos organizacionales considerando la aplicación de la responsabilidad social y el trabajo en equipo</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza investigación sobre la organización por procesos, destacando la importancia de estos para el logro de los objetivos. Desarrolla la Matriz de Perfil Competitivo considerando las características de una empresa regional. Investigar el concepto de ventaja competitiva, considerando varios autores.



<ul style="list-style-type: none"> Habilidades para la investigación Capacidad de abstracción Capacidad de organizar y planificar. Solución de problemas. Toma de decisiones. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Habilidad para trabajar en forma autónoma. Preocupación por la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un plan para el desarrollo de una ventaja competitiva, considerando las condiciones actuales de un negocio local.
Tema: 2.-Administración de las actividades primarias de la cadena de valor	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Aplica las herramientas de administración estratégica para la gestión adecuada de las actividades primarias de la cadena de valor de forma ética para identificar áreas susceptibles de mejora.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para el pensamiento crítico Capacidad de análisis y síntesis Toma de decisiones Capacidad de abstracción Capacidad de organizar y planificar. Solución de problemas. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> Realiza investigación referente a los métodos y/o herramientas para la administración de los inventarios. Ejemplifica las principales estrategias de marketing y ventas en un mapa mental. Elabora una tabla comparativa sobre los diferentes sistemas de producción. Representa los diferentes medios de distribución y servicio en una maqueta. Desarrolla un plan integral para la administración eficaz de las actividades primarias de la cadena de valor.
Tema: 3.- Administración de las actividades de soporte de la cadena de valor	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Gestiona de forma adecuada las actividades de soporte de la cadena de valor de forma ética para diseñar estrategias que permitan un desempeño adecuado de las actividades primarias.</p> <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realiza investigación referente a los aspectos determinantes para el desarrollo de la infraestructura empresarial. Ejemplifica en un mapa mental las principales estrategias de gestión del talento humano.





<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para el pensamiento crítico • Innovación para la solución de problemas • Toma de decisiones • Capacidad de abstracción • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Habilidad para trabajar en equipo • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un plan que permita a las organizaciones implementar estrategias i+D. • Desarrolla un plan integral para la administración eficaz de las actividades de soporte de la cadena de valor.
---	---

8. Práctica(s)

Realizar reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
Realizar documento escrito sobre la información obtenida durante las investigaciones solicitadas.
Describir otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente.
Realizar examen escrito para comprobar el manejo de aspectos teóricos y prácticos.
Trabajar en equipo
Realizar mapas conceptuales y mentales.
Realizar cuadros de dos, tres, y cuatro vías.
Integrar portafolio de evidencias.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** Marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** Con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.



- **Ejecución:** Consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** Es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesional, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la meta cognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante se sugiere solicitar:

INSTRUMENTOS:

Rúbrica,
Lista de cotejo,
Guía de observación
Cuestionario.

HERRAMIENTAS:

Casos prácticos
Mapa conceptual
Reporte de Investigación
Investigaciones
Reportes de prácticas.
Proyecto de la asignatura
Modelo de Negocios
Infografía
Exposición

11. Fuentes de información

Arocas, L. R. (2017). Gestión del talento: De los recursos humanos a la dirección de personas basada en el talento (DPT) (Empresa y Gestión) (1.a ed.). Ediciones Pirámide.



Cadenas de Valor, Flexibilidad y Sostenibilidad Globales. (2018). Springer.

CMII para infraestructura de procesos empresariales. (2022). Holly Pub.,2002.

Gestión sostenible de la cadena de valor: brindar sostenibilidad a través del negocio principal. (2015). Springer.

J. (2022a). Administración De Compras Y Abastec (14.a ed.). MCGRAW HILL EDDUCATION.

J. (2022b). Administración De Ventas (9.a ed.). MCGRAW HILL EDDUCATION.

Jacobs, R. F., & Chase, R. B. (2020). Administración de operaciones: Producción y cadena de suministros (15.a ed.). McGraw Hill Interamericana.

Loppacher, J. S., IAE press, & TEMAS Grupo Editorial. (2013). Compitiendo a través de la cadena de valor del negocio: Supply Chain Management (1) (1.a ed.). TEMAS Grupo Editorial.

Manual sobre cadenas de valor globales. (2021). Edward Elgar Publishing.

Medina, V. L. (2014). Innovación, crecimiento y desarrollo (Spanish Edition). CreateSpace Independent Publishing Platform.

Paz, H. R. (2021). Canales de distribución: gestión comercial y logística. Ariel Publisher.

Sánchez, F. E., Camarero, A. L., & Barcala, F. M. (2020). Administración de la producción: Enfoque estratégico (Economía y Empresa) (1.a ed.). Ediciones Pirámide.

Vargas, B. D. A., & Ospina, M. A. D. (2017). Administración de Inventarios utilizando técnicas de Datamining: Diseño e Implementación de un Sistema de Información para Administración de . . . en Técnicas de Datamining (Spanish Edition). Editorial Académica Española.

Waller M. y Esper T. (2017). Administración de Inventarios (1.a ed.). Pearson Educación.

Zuluaga, A., Gómez, R., & Montoya, M. (2017). Gestión de Compras y Abastecimiento: Maximizando el valor del dinero invertido (Spanish Edition). Editorial Académica Española.